

Аннотация дисциплины Б.1.2.3 Дисциплина. Цифровизация международного туризма и глобальная дистрибьюторная система

Дисциплина "Цифровизация международного туризма и глобальная дистрибьюторная система" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Туризм как системный объект изучения
2. Туристские регионы мира: общая характеристика
3. Тенденции развития международного туризма и глобальные дистрибьюторские системы
4. Цифровизация: основные понятия и характеристика
5. Развитие туристской отрасли в контексте цифровой экономики
6. Влияние цифровизации на туристскую отрасль
7. Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: информационные, классическая лекция.